

## 令和8年度「中央線あるあるプロジェクト」 にぎわい・商機創出事業 業務委託 公募型プロポーザル実施要領【概要】

### 目的

「中央線あるあるプロジェクト(以下「あるあるプロジェクト」という。)」では、「なみじゃない、杉並！」をキャッチフレーズに、杉並区内JR4駅周辺(高円寺、阿佐ヶ谷、荻窪、西荻窪)の魅力を積極的に発信することで、区内外からの来街者の誘致を図り、街の「にぎわい・商機」の創出につなげる活動を展開しています。

今後、情報発信のさらなる魅力向上や、中央線沿線の他自治体との差別化を一層進める必要があることに加えて、実施事業を観光誘客や区内消費の拡大へより明確に結びつけていくため、指標設定やターゲットの明確化をより洗練させていくことが重要と考えています。

こうしたことから、定量的に検証可能な成果指標(KPI)を設定した上で、課題解決に向けた効果的な情報発信やプロモーション活動の実施を考えています。そこで本プロポーザルでは課題分析、成果指標の設計、効果的な情報発信、イベントの実施を一体的に行う企画を募集し、企画立案力、情報発信力、実行力に優れた事業者を選定することを目的とします。

### 履行期間

契約締結の翌日から令和9年3月31日

### 事業規模及び採用数

(ア)事業規模: 3,000,000円(消費税込)

(イ)採用数: 1事業者

原則として評価点の高い提案から1事業者を選定します。

### 日程

実施要領の正式な公表については、令和8年4月下旬頃を予定。

(1)業務名

「中央線あるあるプロジェクト」にぎわい・商機創出事業 業務委託

(2)業務内容

【条件】と【例示】を参考にしつつ、中央線あるあるプロジェクトが抱える課題の抽出を行った上で、街のにぎわい・商機の創出につながるより効果的な情報発信やプロモーション活動(イベント等)を行う。その際、定量的な成果指標を設定し、事業実施によりこれを達成すること。

【条件】

- ①提案にイベントの開催を含めること。
- ②別途提示する中央線あるあるプロジェクトの過去の実施事業や杉並区産業実態調査から課題を提示した上で、達成すべき施策の指標(KPI)を設定すること。
- ③指標の達成状況等の分析を行い、事業終了後の観光施策を提案すること。
- ④あるあるプロジェクトのWEBサイトやSNSのアクセス数向上につながる提案とすること。

期待する提案の例

(例)地域の魅力を気軽に体験できる機会を創出し、多様な交流・体験コンテンツの拡充を図る。  
成果指標は〇〇・〇〇とし、体験不足の改善度を可視化する。

(例)地域事業者やクリエイターの参画を促し、経済的な波及効果を把握できる仕組みを備えたイベントの実施を目指す。  
成果指標は〇〇・〇〇とし経済効果を可視化する。

(例)特色あるエリア資源を活用し、広域エリアの中で独自性を高める企画を展開する。  
成果指標は〇〇・〇〇・〇〇とし、差別化の改善度を定量的に測定する。

- ①提案する事業については、ターゲティングやコンセプトを明確に示すようにしてください。
- ②動画を制作する場合は、制作した動画をインターネット上に配信し、  
履行期間までの再生回数等の集計・分析を含む一連の作業を業務の対象とします。
- ③掲載期間が限定されるWEB等のタイアップ企画の場合は、概ね1年以上活用できる観光ガイドブックや動画等デジタルコンテンツの作成等をあわせて提案してください。
- ④提案の中に掲げる成果指標については、根拠を具体的に示すようにしてください。  
例)動画再生回数〇〇万回以上と明記する場合は、過去の実績を併せて提示する等
- ⑤結果報告について、実施事業の報告だけでなく、事業の効果検証、ユーザーの反応等の結果の分析に基づき、今後あるあるプロジェクトが取り組むべき事業の提言等を示すようにしてください。
- ⑥事業終了時に履行評価を実施し、適正と認められた場合は次年度に事業を継続できることとします。