

「中央線あるあるプロジェクト」観光情報発信業務 質問と回答

令和5年5月12日

No.	質問項目	質問	回答
1	2 業務の概要 (2) 業務内容	「目標数値」について、具体的な想定はあるか。	提案業務に応じた妥当な目標数値を、提案事業者よりご提案ください。
2	2 業務の概要 (2) 業務内容 A：「日本人」旅行者集客の促進 に向けた情報発信	継続性（3カ年程度）のある事業提案を条件としながら、2年目以降の契約は未定とあるが、自社出版物・webサイトの活用は避けるべきか。	本プロポーザルの提案内容としては、単年度（令和6年3月31日まで）で完了する事業としてご提案ください。2年目以降については、今年度の提案内容、実施結果、効果等を総合的に判断して決定する予定ですが、現時点での想定をお示しください。このため、提案事業者の有するメディア、アカウント等を活用した提案でも構いません。
3	2 業務の概要 (2) 業務内容 B：「外国人」旅行者集客の促進 に向けた情報発信	特に発信したい側面やジャンルはあるか。	発信先やジャンルについても提案内容に含まれます。提案事業者より効果的だと思われる内容を理由も含めてご提案ください。
4	2 業務の概要 (2) 業務内容 B：「外国人」旅行者集客の促進 に向けた情報発信	仮に現地ツアーなどを提案、実施となった場合、関係機関から適切な担当者を派遣いただくことは可能か。	当プロジェクトから担当者を派遣することはできません。現地ツアーの実施にともなう店舗、施設等との諸調整は、提案事業者にて行うことを前提としております。
5	その他 過去の選定事業者の事業事例	過去の当該業務の実施内容について、具体的な内容をご教示いただけるか。	当プロジェクトWEBサイト「インフォメーション」に過去の事例を一部掲載していますので、ご参照ください。
6	その他 業務実績の記載	他社と連携しての提案を検討しているが、連携事業者の過去実績も記載した方がよいか。	連携事業者の過去実績については、該当事業者の提案内容への関わり方（連携内容、一部再委託内容等）と合わせて「企画提案書」に明記ください。