

令和3年度「中央線あるあるプロジェクト」観光情報発信業務 受託者候補者選定結果

評価項目	配点	【日本人向け】					【外国人向け】						
		A事業者	B事業者	C事業者	D事業者	E事業者	A事業者	B事業者	C事業者	D事業者			
一次審査	業務実績	① 同種業務の受託実績、自治体との実績はあるか 実施した業務は効果的な内容であったか	40	36	34	34	22	-	30	26	34	34	
	企画提案	整資能力調	② 企画提案書は要点が的確にまとめられている等、読み手を意識した見やすい資料であるか	40	34	26	28	24	-	38	30	28	24
		業務に対する理解度	③ 【日本人】観光を取り巻く情勢や、ターゲットである首都圏の20~30代女性の特徴を理解した上で、適切かつ柔軟な事業の実施が可能であるか 【外国人】観光を取り巻く情勢を理解し、将来訪れる訪日外国人観光客に対する長期的な視点で、適切かつ柔軟な事業の実施が可能であるか	40	38	26	28	22	-	38	32	28	24
	④ あるあるプロジェクトの事業内容や、課題を理解した上で、区内JR4駅周辺の資源を効果的に活用し、 【日本人】翌年度以降も継続的・効果的に活用できるコンテンツ制作を含む提案となっているか 【外国人】制作物を見て実際に体験した気分を味わえるような深掘りした情報発信を行う提案となっているか		160	144	88	96	56	-	144	104	104	88	
	提案内容の妥当性	⑤ 情報発信の方法が具体的で、その内容や規模、情報を伝達するターゲットが適切であるか	120	108	72	78	54	-	108	96	84	72	
		⑥ 区の「にぎわい・商機」につながる特色のある具体的な提案となっているか	160	112	88	80	96	-	136	112	88	72	
	費用対効果	⑦ 事業費の積算は適切であるか	40	32	24	28	26	-	30	28	26	26	
第一次審査合計			600	504	358	372	300	-	524	428	392	340	
二次審査	業務に対する理解度について	① 【日本人】観光を取り巻く情勢や、ターゲットである首都圏の20~30代女性の特徴を理解した上で、適切かつ柔軟な事業の実施が可能であるか 【外国人】観光を取り巻く情勢を理解し、将来訪れる訪日外国人観光客に対する長期的な視点で、適切かつ柔軟な事業の実施が可能であるか	40	40	-	28	-	-	38	28	-	-	
		② あるあるプロジェクトの事業内容や、課題を理解した上で、区内JR4駅周辺の資源を効果的に活用し、 【日本人】翌年度以降も継続的・効果的に活用できるコンテンツ制作を含む提案となっているか 【外国人】制作物を見て実際に体験した気分を味わえるような深掘りした情報発信を行う提案となっているか	100	90	-	60	-	-	95	70	-	-	
	提案内容の妥当性・有益性	③ 情報発信の方法が具体的で、その内容や規模、情報を伝達するターゲットが適切であるか	100	95	-	65	-	-	95	65	-	-	
		④ 区の「にぎわい・商機」につながる特色のある具体的な提案となっているか	120	84	-	66	-	-	96	78	-	-	
	プレゼンテーション・ヒアリング	⑤ 説明に説得力があり、区内の魅力的なコンテンツを広く発信しようという意欲、事業実施における柔軟性・主体性を感じるか	60	51	-	33	-	-	60	45	-	-	
	総合評価	⑥ マーケティング力・企画立案能力・情報伝達力等に優れているか総合的に評価を行う。	80	68	-	56	-	-	72	52	-	-	
第二次審査合計			500	428	-	308	-	-	456	338	-	-	
第一次+第二次合計			1,100	932	-	680	-	-	980	766	-	-	

【選定事業者（2事業者）】

<日本人向け> 株式会社ディアライブ  
京都府下京区五条烏丸西入醍醐町290番地  
京都烏丸五条ビル4階

<外国人向け> 株式会社MATCHA  
東京都台東区雷門1-4-4  
ネクストサイト浅草ビル5F

【参加事業者（50音順）】

<日本人向け>  
①株式会社交通新聞社  
②株式会社ディアライブ  
③ネイバースグッド株式会社  
④びあ株式会社  
⑤Retty株式会社

<外国人向け>  
①一般社団法人インターバウンド推進協会  
②株式会社地球の歩き方  
③株式会社MATCHA  
④Mission Japan株式会社