

「中央線あるあるプロジェクト」観光情報発信業務 質問と回答

令和3年5月7日

No.	質問項目	質問	回答
1	2 業務の概要 (2) 業務内容	WEBサイトやSNSのアクセス数向上のKPI・KGIの 目安はあるか。	KPIについては、WEBサイトアクセス数：令和2年度比1.5～2倍、 Facebookいいね数：令和3年度末時点 12,000件を目指していま す。 KGIについては、杉並区総合計画の改定に伴い、検討中です。
2	2 業務の概要 (2) 業務内容 B：「外国人」旅行者集客の促進 に向けた情報発信	対象国の指定はあるか。	実施要領P.4「質問事例」に記載のとおり、対象国等の指定はありま せんが、対象国を定めた場合はその理由もあわせてご提案くださ い。
3	2 業務の概要 (2) 業務内容	対象エリアを杉並区内JR4駅周辺としているが、さ らに移動が必要な観光施設は対象から除外すべ か。	当プロジェクトでは、原則、杉並区内JR4駅より徒歩20分程度以 内を目安としたエリアを対象としています。
4	2 業務の概要 (2) 業務内容	継続的にPRできるコンテンツに、区内イベント（阿 佐谷七夕まつり等）も含まれるか。	次年度以降も開催される見込みのあるイベントであれば、継続的に PRできるコンテンツに含まれます。
5	2 業務の概要 (2) 業務内容	直接的な情報発信に該当しないが、集客の促進につ ながる提案も評価対象となるか。	本プロポーザルは、提案事業者の有するメディア、アカウント等を 用いて情報発信することが条件となります。

「中央線あるあるプロジェクト」観光情報発信業務 質問と回答

令和3年5月7日

No.	質問項目	質問	回答
6	7 受託者候補者の選定手順 (1) 評価基準	各評価項目の総得点とその内訳は開示可能か。	各評価項目については、実施要領P.5「7 受託者候補者の選定手順 (1) 評価基準」に記載のとおりです。
7	その他 SNS運営	プロジェクトの新たなSNSアカウントを構築することは可能か。また、新たに構築したアカウントをプロジェクト側で継続活用する体制を持つことは可能か。	本プロポーザルは、民間事業者等が有する多様な媒体の活用を目的としており、原則、提案事業者の有するメディア、アカウント等を用いて情報発信することを前提としています。
8	その他 情報発信媒体	セキュリティの観点等から、使用する情報発信媒体（SNS含む）に制限はあるか。	本プロポーザルは、民間事業者等が有する多様な媒体の活用を目的としており、特段の制限は設けていませんが、使用する媒体で個人情報を取り扱う場合等は、セキュリティ対策も含めてご提案ください。
9	その他 過去の選定事業者の事業事例	過去に選定されたプロポーザル選定事業の一覧はあるか。	一覧はありませんが、当プロジェクトWEBサイト「インフォメーション」に過去の事例を一部掲載しています。
10	その他 昨年度選定事業のヒアリング結果について	昨年度のプロポーザル選定事業者が実施したアンケート調査の結果を提供してもらえるか。	近隣地域（武蔵野市・中野区・世田谷区・練馬区）の住民へWEBアンケートを実施した結果、武蔵野市、中野区の比較的若い世代の来街意欲が高い傾向にありました。