

「中央線あるあるプロジェクト」観光情報発信業務 受託者候補者選定結果

【選定事業者（1事業者）】

株式会社ITP
東京都千代田区外神田2-18-2

【参加事業者（50音順）】

- ①株式会社ITP
- ②株式会社Stayway
- ③株式会社交通新聞社
- ④株式会社ディアライブ
- ⑤びあ株式会社

		評価項目	配点	A 事業者	B 事業者	C 事業者	D 事業者	E 事業者	
一次 審査	業務実績	① 他自治体等との同種業務の実績があるか 実施した業務は効果的な内容であったか	40	30	34	30	34	36	
	企画提案	整資料 能力調	② 企画提案書は要点が的確にまとめられている等、読み手を意識した見やすい資料であるか	60	48	39	45	39	39
		業務に 理解度 に対する	③ 観光を取り巻く情勢や、ターゲットである近隣地域からの来街者の特徴を理解した上で、適切かつ柔軟な事業の実施が可能であるか	60	54	39	36	33	36
			④ あるあるプロジェクトの事業内容や、課題を理解した上で、区内JR4駅周辺の資源を効果的に活用し、近隣地域からの来街者を誘引する提案となっているか	120	84	84	72	90	72
		提案内容 の妥当性 の	⑤ ヒアリング調査の対象者や実施方法等に、「知る人ぞ知る」地域資源の掘り起こしにつながる工夫がなされているか	120	96	66	66	66	60
			⑥ ヒアリングの結果を踏まえた情報発信について、その周知範囲や想定される効果が妥当であり、区を訪れたいような内容となっているか	160	112	112	80	112	88
		費用対 効果	⑦ 事業費の積算は適切であるか	40	32	24	18	24	8
	第一次審査合計			600	456	398	347	398	339
二次 審査	業務に対する理解度 について	① 観光を取り巻く情勢や、ターゲットである近隣地域からの来街者の特徴を理解した上で、適切かつ柔軟な事業の実施が可能であるか	40	34	30	-	30	-	
		② あるあるプロジェクトの事業内容や、課題を理解した上で、区内JR4駅周辺の資源を効果的に活用し、近隣地域からの来街者を誘引する提案となっているか	100	80	85	-	75	-	
	提案内容の妥当性 ・有益性について	③ ヒアリング調査の対象者や実施方法等に、「知る人ぞ知る」地域資源の掘り起こしにつながる工夫がなされているか	100	80	70	-	55	-	
		④ ヒアリングの結果を踏まえた情報発信について、その周知範囲や想定される効果が妥当であり、区を訪れたいような内容となっているか	120	90	90	-	96	-	
	プレゼンテーション ・ヒアリング	⑤ 説明に説得力があり、区内の魅力的なコンテンツを広く発信しようという意欲、事業実施における柔軟性・主体性を感じるか	60	48	54	-	45	-	
	総合評価	⑥ マーケティング力・企画立案能力・情報伝達力等に優れているか	80	64	60	-	52	-	
第二次審査合計			500	396	389	-	353	-	
第一次+第二次合計			1,100	852	787	-	751	-	