

「中央線あるあるプロジェクト」観光情報発信業務 質問と回答

令和2年9月9日

| No. | 質問項目 | 質問 | 回答 |
|-----|--------------------------------------|--|---|
| 1 | 2 業務の概要 (2) 業務内容 ① ヒアリング調査について | ヒアリング対象である「杉並区外の近隣自治体住民」や「杉並区の魅力をよく知る人」を紹介してもらうことは可能か。 | ヒアリング対象の選定・ヒアリング方法については、本プロポーザルの提案内容としています。 「杉並区外の近隣自治体住民」については、どのような方を対象とするかを含め、提案事業者よりご提案ください。 「杉並区の魅力をよく知る人」については、当プロジェクトと関連のある団体や個人の方をご紹介することは可能です。 |
| 2 | 2 業務の概要 (2) 業務内容 ① ヒアリング調査について | ヒアリング会などを実施する場合、協力者に対する謝礼等について、決まり・ルールはあるか。 | ヒアリング会の協力者に対する謝礼については、提案事業者の判断により、妥当な範囲で提供いただいております。 |
| 3 | 2 業務の概要 (2) 業務内容 ① ヒアリング調査について | 抽出するヒアリングサンプル数の概算目標数はあるか。 | ヒアリングの性質に応じた妥当な目標数を、提案事業者よりご提案ください。 |
| 4 | 2 業務の概要 (2) 業務内容 | プロジェクト参画団体に情報発信の協力をしてもらうことは可能か。 | 本プロポーザルは、民間事業者等が有する多様な媒体の活用を目的としており、原則、提案事業者による情報発信が前提ですが、参画団体との連携による相乗効果等が見込まれる場合には、採択後の協議とします。 |
| 5 | その他 | あるあるプロジェクトWEBサイトの効果測定はどのように実施しているか。 | PV数、ユーザー数、ページ滞在時間、直帰率等を指標として、効果測定しています。 |