

「中央線あるあるプロジェクト」観光情報発信業務 質問と回答

令和元年5月16日

No.	質問項目	質問	回答
1	7 受託者候補者の選定手順 (1) 評価基準 (イ) 企画提案に対する評価基準例 提案内容の妥当性	杉並区以外の観光PRの取組について取り入れたい事例や、高く評価する事例はあるか。	本プロポーザルは、実施要領『1目的』に従い、マーケティング力・企画立案力・情報伝達力等を有する観光情報の発信について、優れた事業者を選定するために行うものであり、今後新たに取り入れるべき取組等については、提案事業者よりご提案ください。
2	7 受託者候補者の選定手順 (1) 評価基準 (イ) 企画提案に対する評価基準例 提案内容の妥当性	来街者誘致において、現状抱えている課題は何か。	現状の課題についてもNo.1と同様に、提案事業者よりご提案ください。
3	その他 中央線あるあるプロジェクト WEBサイト	中央線あるあるプロジェクトWEBサイトのPV数、UU数（ユニークユーザー数）について。	【日本語版】 PV数：約400,000件 ユーザー数：約200,000件 【英語版】 PV数：約70,000件 ユーザー数：約22,000件 ※数値は年間の合計値
4	その他 素材の提供	中央線あるあるプロジェクトWEBサイト等、既存のサイトでのPRは可能か。	本プロポーザルは、民間事業者等が有する多様な媒体の活用を目的としていますので、「あるあるプロジェクト」が有する媒体の利用が前提となる提案は、お控えください。
5	その他 請求	請求は提案事業を細分化し、各事業の履行後に複数回に分けて請求することは可能か。	原則、全ての業務の履行確認後に必要書類をご提出頂いた上で、一括で支払います。