

「中央線あるあるプロジェクト」観光情報発信業務 質問と回答

令和元年5月16日

| No. | 質問項目   | 質問  | 回答  |
|-----|--|---|---|
| 1   | 7 受託者候補者の選定手順<br>(1) 評価基準<br>(イ) 企画提案に対する評価基準例<br>提案内容の妥当性 | 杉並区以外の観光PRの取組について取り入れたい事例や、高く評価する事例はあるか。    | 本プロポーザルは、実施要領『1目的』に従い、マーケティング力・企画立案力・情報伝達力等を有する観光情報の発信について、優れた事業者を選定するために行うものであり、今後新たに取り入れるべき取組等については、提案事業者よりご提案ください。 |
| 2   | 7 受託者候補者の選定手順<br>(1) 評価基準<br>(イ) 企画提案に対する評価基準例<br>提案内容の妥当性 | 来街者誘致において、現状抱えている課題は何か。                     | 現状の課題についてもNo.1と同様に、提案事業者よりご提案ください。  |
| 3   | その他<br>中央線あるあるプロジェクト<br>WEBサイト                             | 中央線あるあるプロジェクトWEBサイトのPV数、UU数（ユニークユーザー数）について。 | 【日本語版】<br>PV数：約400,000件 ユーザー数：約200,000件<br>【英語版】<br>PV数：約70,000件 ユーザー数：約22,000件<br>※数値は年間の合計値                         |
| 4   | その他<br>素材の提供   | 中央線あるあるプロジェクトWEBサイト等、既存のサイトでのPRは可能か。        | 本プロポーザルは、民間事業者等が有する多様な媒体の活用を目的としていますので、「あるあるプロジェクト」が有する媒体の利用が前提となる提案は、お控えください。  |
| 5   | その他<br>請求  | 請求は提案事業を細分化し、各事業の履行後に複数回に分けて請求することは可能か。     | 原則、全ての業務の履行確認後に必要書類をご提出頂いた上で、一括で支払います。  |