

中央線あるあるプロジェクト

過去の事業実績

(25年度～27年度)

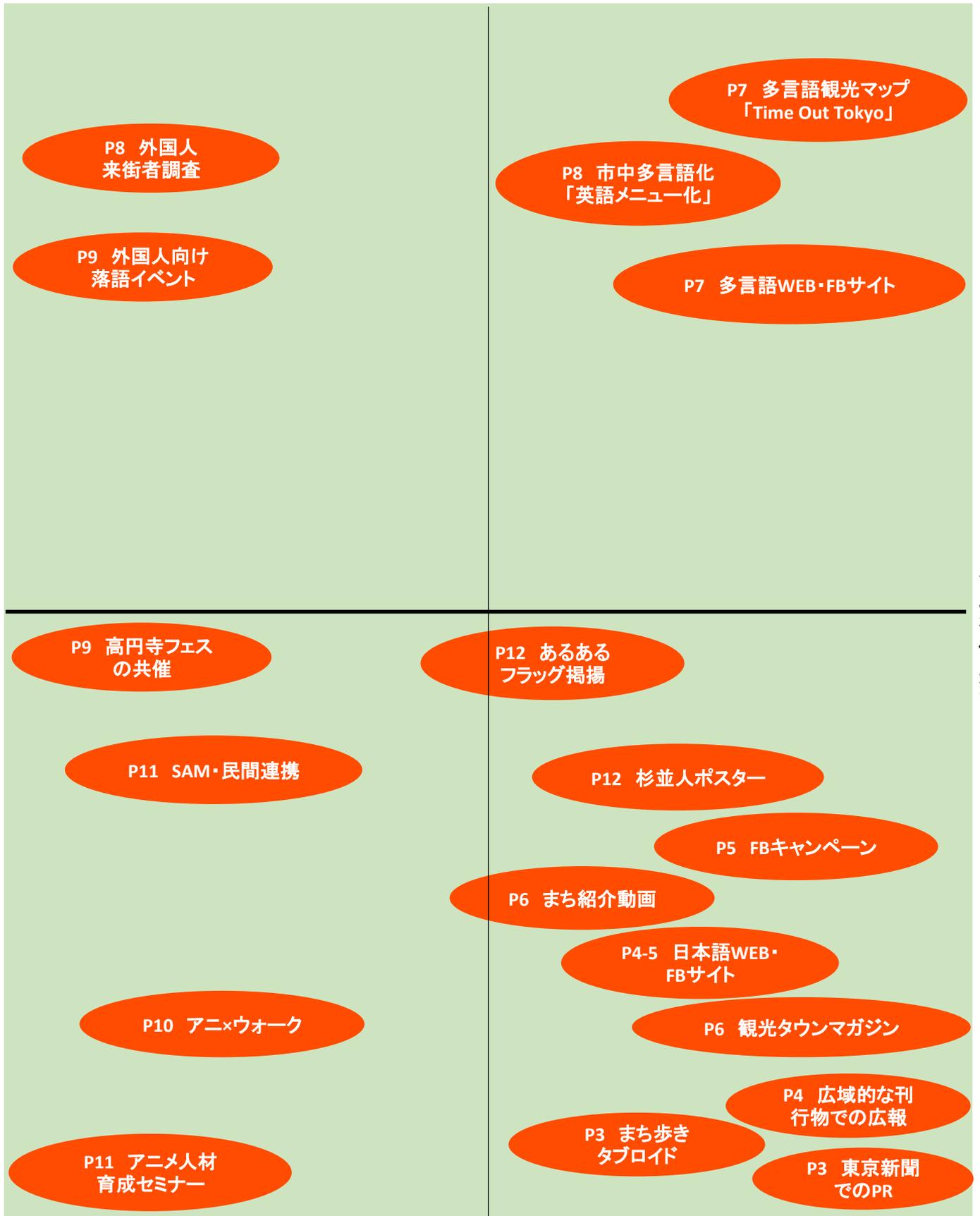
なみじゃない、杉並！

中央線あるある PROJECT

外国人向け(インバウンド対策)

現地イベント型

ツール・媒体型



国内向け



目的

中央線沿線で行われる各種イベントやPR媒体にロゴマークを掲出し、一体的なPRを行う。また、スローガンを掲げることで、杉並の魅力を区内外へ発信していくという目的を共有していく。

内容

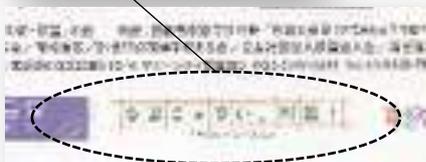
1 キャッチコピー・ロゴ、プロジェクト名の作成

中央線あるあるプロジェクト＝目立った観光資源がない中、実は人を引き付ける地域資源をもっている、それを再発見していこう、というコンセプトをポップに表現。
 なみじゃない、杉並＝杉並はただの住宅地ではない、平均以上の魅力が詰まっていることを表す。「杉並にしかないコンテンツがたくさんある」イメージと、「来て楽しめるまち」をPRしている。
 デザイン＝オレンジは中央線、格子は線路、緑は「みどり豊かな杉並」を表す。このデザインがプロジェクト全体のイメージを作りだしていく。

2 ロゴの活用

イベント主催者等と連携し、チラシやフラッグ、WEB banners等さまざまなPR媒体にロゴを掲載した。

チラシ掲出例



WEBバナー掲出例



フラッグ掲出例



PRうちわ掲出例

東京新聞紙面を活用した広域的PR

25年度、26年度、27年度

目的

区内の魅力を東京新聞／東京新聞WEBを活用することで、東京を中心とした関東近県に広くPR。
また、既存イベントの団体との連携ツールとして紙面を活用し、フラッグの掲出や主催イベントのチラシにロゴを入れてもらうことなどにも利用。

内容

東京新聞 掲載イメージ



東京新聞WEB バナー



著名人による街歩き企画

25年度、26年度、27年度

目的

東京新聞朝刊での掲載は主に杉並区外在住者への広いアプローチに使用。東京新聞朝刊による4回の特集を再編集したタブロイドは、杉並区内及び周辺に対し東京新聞への折込やポスティングを実施。こちらは区内と中央線沿線エリアを中心とした配布で効率の良い集客を担う。

内容

中央線あるあるプロジェクトのメインとなる高円寺、阿佐ヶ谷、荻窪、西荻窪の4駅を1駅につき東京新聞朝刊1ページを使って紹介。25年度は芸人やイラストレーターなど4駅に縁ある著名人を起用、26年度は4駅を通してダチョウ倶楽部を使いタレントの引きを最大限に活かした。27年度は杉並区でしかできないテーマとして「作家」にスポットを当て、「杉並と文士」と言うタイトルを通じ歴史と現在の魅力を作家を通じて表現した。



東京新聞朝刊での各駅まち歩き



タブロイド判によるまち歩き総集編

目的

facebookキャンペーンを周知するため、キャンペーン中に広域的な情報発信力の高い専門誌にタイアップ記事を掲載する。あわせて中央線沿線の魅力発信と本プロジェクトの認知向上を図る。

内容

『おとなの週末』4月号（27年3月14日発売）と5月号（27年4月15日発売）で、タイアップ2ページ特集を掲載。

たべあるキングからの店舗ピックアップ後、おとなの週末の編集者が取材・撮影を実施。

4月号:荻窪編（春木屋/吉田カレー/中華徳大/西の/ル クール ビュー）

5月号:西荻窪編（パパパパイイン/大岩食堂/坂本屋/焼き鳥よね田/甘いっ子）



おとなの週末4月号 荻窪編



おとなの週末5月号 西荻窪編

日本語WEBサイト（www.chuosen-rr.com）新設・運営

開始:25年7月29日

25年度、26年度、27年度

目的

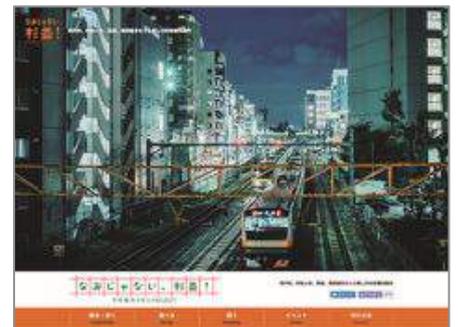
プロジェクトの「告知メディア」として、観光情報を定期的かつ高頻度で発信することで、媒体としての力をつける。プロジェクトが実施する各種事業の周知とイベント等への誘客を図る。

内容

1 記事の内容・更新頻度

初年度は、既存の杉並情報サイト「すぎなみ学倶楽部」への誘導を中心にしていたが、26年度以降、独自の設定テーマに沿った飲食店や見どころなどを紹介する記事を公開している。

27年7月に、モバイル閲覧を重視しサイトデザインをリニューアルした。



2 人気記事の傾向（累積PVのベスト5 26年7月～28年3月）

- 1：観る歩く 西荻案内所のガイドで骨董通り・東京女子大学界隈を巡る(26.11.6公開)
- 2：観る歩く 阿佐ヶ谷飲み屋さん祭り実行委員長と一緒に朝まで飲み歩く(27.3.18公開)
- 3：特別企画 第1回 杉浦さやかの子供さんぽのススメin阿佐ヶ谷(27.7.30公開)
- 4：食べる 大衆酒場の貫禄がなみじゃない!(26.7.24公開)
- 5：観る歩く オギジン編集部ガイドで荻窪駅北東エリアを食べ歩く(26.12.18公開)

観光タウンマガジンの制作

25年度、27年度

目的

日本人観光客を誘引するため、都心にはない「杉並らしい」イベントやスポットを洗い出し、区内回遊を促す観光タウンマガジンを発行した。

マップ	発行	部数	配布先	表紙	概要
あるあるマップ 秋冬号	25年10月	30,000部	イベント、掲載店、JR5駅（中野駅～西荻窪駅）、観光情報センター、東京シティアイ等		<24p+表紙変形> <ul style="list-style-type: none"> 杉並へのアクセス情報 4駅の秋のイベント（高円寺フェス、阿佐谷ジャズストリート、荻窪音楽祭、西荻トロールの森）情報 杉並のおススメ土産 4駅周辺のマップ、各駅のテーマ別おすすめスポットの紹介 ウェブサイト、FBページなどの紹介 スタンプラリー案内 ※AR動画9本分掲載
あるあるマップ 春夏号	26年4月	35,000部	「小さな旅」JR111駅		<20p+表紙回り> <ul style="list-style-type: none"> 杉並へのアクセス情報 タレント水道橋博士のインタビュー「僕と本と高円寺」、各駅の代表的な古書店の紹介 4駅周辺のマップ、各駅のテーマ別おすすめスポットの紹介 杉並の文化施設、イベント、ウェブサイト、FBページなどの紹介 スタンプ引き換えプレゼント案内 ※AR動画12本分掲載(旧作8本+新作4本)
		9,000部	あるある専用スタンド、観光情報センター、東京シティアイ、イベント、区内ホテル等		
	26年6月 増刷	10,000部	「小さな旅」JR23駅		
	27年4月 増刷	10,000部	あるある専用スタンド、区内イベント、区内施設等		
ラーメンマップ	28年1月	50,000部	「小さな旅」JR128駅		<8p 三つ折ジャバラ> <ul style="list-style-type: none"> 4駅のおすすめラーメン（店）をマップ上で紹介 区内のラーメンに詳しい識者のコメントを踏まえた、おすすめラーメン（店）に関する解説 各駅の代表店4店で使えるクーポン券
		10,000部	あるある専用スタンド、イベント、掲載店、観光情報センター、東京シティアイ、区内ホテル、特別区職員採用説明会等		
観光 タウンマガジン (甲斐みのり)	28年3月	10,000部	あるある専用スタンド、掲載店、観光情報センター、東京シティアイ、区内外及び全国の書店や店、区内外イベント、区内外ホテル、希望者に郵送（WEB周知）		<32p+表紙回り> <ul style="list-style-type: none"> 甲斐氏による巻頭エッセイ 4駅周辺のマップ、各駅のおすすめスポットの紹介 お気に入りのお土産紹介 杉並の物語（小説、音楽等）

まち紹介動画の制作・配信

25年度

『あるあるマップ』秋冬号と春夏号（25年度作成）に掲載するため、AR（アプリを起動し画像を撮影すると動画等が楽しめるスマートフォンアプリ）を活用した杉並を紹介する動画を13本制作した。



多言語観光マップの制作

26年度、27年度

目的

初めて訪れる外国人向けに、英語版ガイドマップ『Time out Tokyo』の杉並版を作成し、外国人の目線から当該エリアの魅力を発信。タイアップすることで区外設置が可能となり、訪日外国人が取りやすい環境を作る。

内容

『Time Out Tokyo』～50things to do in Koenji～（高円寺でしかできない50のこと）

レギュラーマップサイズ 【折り】天地210ミリ×左右100ミリ 【展開時】天地420ミリ×左右600ミリ



	26年度	27年度
部数	10,000部	50,000部
配布場所	区内ホテル5カ所、区外ホテル40カ所、JR駅5駅、都内タイムアウト設置（TimeOutから直送）24カ所、観光施設16ヶ所 ほか	区内ホテル6カ所、区外ホテル41ヶ所、JR駅5駅、都内タイムアウト設置（TimeOutから直送）23ヶ所、観光施設のほか、ロンドン「ジャパン祭り」にて書店・公共施設等で試験的に配布

英語版Facebook の新設・運営

26年度、27年度

目的

東京エリアを訪れる観光客にとって未知ともいえる中央線文化の魅力を知らせる。英語メニューやイベントなどの外国人観光客に役立つ情報発信を目指す。26年10月29日から運用開始した。

内容

人気記事の傾向

(1) いいね！とシェアの総数が多かった記事ベスト5

- 1：Koenji Fes 2014（H26/10）
- 2：Otaguro Park Light-up（H26/11）
- 3：Hirari Antique Kimono by Amanda（H27/2）
- 4：Cherry Blossoms（H26/3）
- 5：Shinmeigu Noh/ Candlenight（H27/11）

(2) リーチ数が多かった記事ベスト5

- 1：Koenji Fes 2014（H26/10）
- 2：Hattifnatt Koenji by Paul（H26/11）
- 3：Shinmeigu Noh/ Candlenight（H27/11）
- 4：Otaguro Park Light-up（12,776（H26/11）
- 5：Hirari Antique Kimono by Amanda（H27/2）



外国人来街者調査(クーポンキャンペーン)

27年度

目的

ビッグデータでは把握できない杉並区独自の外国人宿泊客動向を調査し、今後の事業に活用する。英語版ウェブサイト新設キャンペーンとして実施し、ウェブサイトや facebook への誘導を図る。

内容

- 1 調査の仕組み
 - (1) 阿佐谷スマイルホテル、中野ゲストハウスに3泊以上滞在する外国人に2,000円分(500円×4枚)のクーポンを提供し、利用可能な17店で自由に使ってもらい動向を確認する。
 - (2) 同時にアンケートを行い、宿泊者の傾向を解析。



市中の多言語化の促進

26年度、27年度

目的

外国人観光客による国内消費が増え続けているなか、区内の飲食店へ外国人観光客の来店を増やすために実施する。街中の飲食店に英語メニューを設置し、マップとステッカーで誘導することで消費の機会を増やすとともにメディアに取り上げられるような話題づくりにもつなげる。

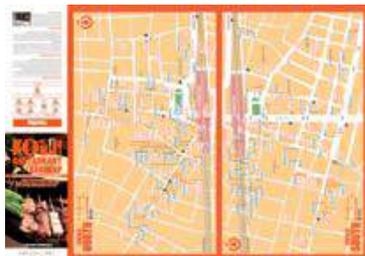
内容

日本語がわからない外国人観光客にとって飲食店の日本語メニューではどんな料理か伝わらない。そこで、観光客が安心して来店して食事ができる環境を整備する。「飲食店メニューの英語化」、「英語メニュー設置店のマップ」、「店頭掲示用ステッカー」外国人対応用の会話集「POINT&SPEAKS」を無料作成し、英語サイト「EXPERIENCE SUGINAMI TOKYO」に英語メニュー設置店の店舗情報とメニューを掲載し周知を図る。また、「飲食店での英会話CD」を希望する店舗に無料配布する。

- 1 実施エリア 26年度：高円寺 27年度：阿佐ヶ谷
- 2 英語メニュー制作200店舗
 - (1) 英語メニュー制作協力店の獲得、店舗の日本語メニュー表を撮影
 - (2) 日本語入力・ローマ字入力・英語翻訳および入力・価格入力
 - (3) デザイン(ピクトグラムによる主要材料表示を追加)
 - (4) 店舗への校正・納品
 - (5) 英語サイトへの店舗情報およびメニュー掲載
- 3 英語マップ制作(10,000部)
 - (1) 200店舗の店舗名(日本語・英語)、カテゴリー、ランチ色分けをマップへ反映
 - (2) 地域の魅力や日本の食文化を伝えるコンテンツ制作
- 4 イラスト会話集「POINT & SPEAK」制作
- 5 店頭掲示用ステッカー制作



ステッカー



マップ



イラスト会話集



英語メニュー

外国人来街者向けイベント

27年度

目的

外国人（日本人バイリンガル）向けに日本の芸能を体験できるイベントを開催し、外国人を誘引するとともに、イベント参加者に「英語メニューマップ」を配布し、周知と店舗への誘導を図る。

内容

高円寺演芸まつりの中のイベントとして「英語落語」を実施。

- 1 開催日 28年2月11日（祝・木）、13日（土）14:00～16:00
- 2 会場：両日とも長善寺（高円寺南2-40-50）
定員：各60名 参加費：2,000円 学生1,500円

*参加費はすべて中央線あるあるプロジェクトの収入とした。



高円寺フェスの共催

25年度、26年度、27年度

目的

中央線あるあるプロジェクトのシンボルイベントを開催し、にぎわいと商機の創出につなげる。

内容

- 1 複数会場でのイベント実施
 - (1) 高円寺フェス独自イベント
 - ①参加店しりとりスタンプラリー／100円めぐり
 - ②ストリート・ライブ／屋内会場でのフェス企画イベント
 - (2) 中央線あるあるプロジェクト主催イベントの開催
 - (3) 商店街企画によるイベント開催
 - (4) 外部イベント企画者による持ち込みイベント開催
- 2 ポスター、ガイドブックなど印刷物の制作配布
- 3 Webでの打ち出し（twitter、Facebook含む）
- 4 プレスリリース配信やWebをきっかけにしたメディアによる取材
雑誌・TV・ニュースサイト・新聞など約20媒体



	24年度(2012)	25年度(2013)	26年度(2014)	27年度(2015)
開催日	10/27・28	11/26・27	11/1・2	10/31・11/1
来場者	180,000人	110,000人	150,000人	180,000人
天気（一日目/二日目）	晴れ/雨のち曇り	雨のち曇り/晴れ	雨のち曇り/曇り	晴れ/晴れ

ゆるキャラや漫画、コスプレ、こけしなど趣味嗜好に訴えるイベントで多様な層を取り込み話題性が高い高円寺フェスの中で、中央線あるあるプロジェクト主催イベントを開催し、来場者に杉並区の文化の魅力をPRする。

中央線あるあるプロジェクト主催イベント等

25年度：印刷物・WEBでの発信、観光案内所の設置、観光ツアー・駅前広場でのPR等を実施。

26年度：印刷物・WEBでの発信、トークイベント「なみじゃない高円寺」、「高円寺まんが&アートまつり」の開催、英語リーフレットの作成、スタンプラリー参加店ポスター掲示（各店に「うちの店は〇〇がなみじゃない」の〇〇部分を記入してもらった）等を実施。

27年度：中央線文化の中心地・高円寺での「文化祭」イベントを共催する。印刷物・WEBでの発信、「街コス@高円寺フェス」、「座・高円寺阿波おどりホール漫画イベント」、「1stカレーなる戦いin杉並」の開催、フラッグ・マグネットの掲出、スタンプラリー参加店ポスター掲示（各店に「うちの店は〇〇がなみじゃない」の〇〇部分を記入してもらった）等を実施。

アニメキャラクターを活用したイベントの開催

25年度、26年度、27年度

目的

日本有数のアニメ制作会社の集積地である杉並区から、これまでに数多くの人気アニメ作品が誕生している。その特長を活かし、商店街や地域の活性化を図り、まちの賑わい創出につなげる。

内容

1 「アニ×ウォーク」 25年度、26年度実施

AR（拡張現実）技術とアニメキャラクターを活用し、スマートフォンの画面上でアニメキャラクターとの記念撮影や街歩きが楽しめるアプリを製作。

- (1) 実施期間 第1期：平成26年2月15日～3月28日 第2期：平成26年5月17日～6月30日
第3期：平成27年1月31日～3月8日 ※それぞれ撮影ポイントは25箇所

(2) 実施内容

- ①区内の公園や神社等を撮影ポイント（区内25箇所）に設置したポスターにスマートフォンを当てると画面にアニメキャラクターが現れ、撮影を楽しめる。
- ②撮影ポイント周辺の魅力的なお店などを紹介するマップ機能をアプリに搭載し、杉並の魅力を感じながら街歩きも楽しめる。
- ③アニメに登場する和菓子屋のモデルとなった店舗で、オリジナル包装紙を配布。この企画は、聖地巡礼的な要素を持ち、多くのファンから良い反響が得られたとともに、アニメコンテンツが地域で活用された好事例となった。
- ④第3期ではfacebook, Twitterでの拡散を実施。



第3期終了後、参加状況の減少から原因について検討を重ねた結果、実施方法を見直すこととした。主な変更点は、ひとつの作品を掘り下げた活用、参加しやすい方法など。

2 「アニ×ウォーク2016 with それが声優」 27年度実施

区内アニメ制作会社の作品「それが声優！」（制作：株式会社GONZO）とのタイアップにより事業を実施。

- (1) 実施期間 28年1月23日～3月21日（59日間）

(2) 実施内容

- ①声優による車内バスアナウンス
実施路線：南北バス「すぎ丸」けやき路線／かえで路線
※3月上旬にアナウンスの一部を実施前の状態に修正
- ②オリジナルデザインの記念乗車券を発売
第1回1/23～、第2回2/20～ 限定各600部
- ③全9ヶ所のポイントを回るビンゴ型スタンプラリー
ビンゴ達成でオリジナルグッズが当たる
- ④区内8店舗の和菓子屋の包装紙をオリジナルデザインに変更
- ⑤アニメーションミュージアムで「それが声優」の展示会開催



杉並アニメ人材育成セミナーの開催

26年度

目的

日本でも有数のアニメ関連会社の集まる杉並区で、アニメの歴史を引き継ぐ人材を育み、将来的に地域の活性化につなげていくことを目的にした、セミナーと、企画展を実施。現役のアニメーターやアニメ業界で働きたい学生の参加を募る。

内容

杉並アニメ人材育成セミナー 平成27年2月7日（土）、8日（日）開催

1 セミナー

アニメーションが出来るまでの制作工程や、現役アニメーターによる実作業を通じたゼミ等の8講義
また、3DCG制作や背景美術について、人気作品を元に解説。

2 企画展併設

(1) アニメの仕事紹介パネル

(2) アニメ「ログ・ホライズン」の原画、台本、コンテ、キャラクター設定画 協力：NHK



アニメーションミュージアムと民間事業者との連携事業の実施

目的

アニメーションミュージアムの事業と民間事業者の取り組みを連携させ、まちのにぎわいにつなげる。

内容

1 アクエリオンロゴス聖地巡礼マップの作成

区内のアニメ制作会社が作った阿佐谷を舞台としたアニメ「アクエリオンロゴス」。作中で登場した場所を巡る聖地巡礼マップを作成し、区内外にPRする。連携：株式会社サテライト 発行：28年3月10,000部



2 聖地巡礼マップ完成記念 区役所本庁ロビー展示会

寄贈を受けた「ゴールドアクエリオン」（3m）と、杉並アニメーションミュージアムの企画展チラシ（10年分）を展示。来場者に聖地巡礼マップを配布。

日時：28年3月15日（火）～17日（木）8:30～17:00

3 アニメーションミュージアム企画展フラッグの掲出

連携：荻窪北口大通り商店街、八丁通り商店会



イベント時のフラッグ掲揚

25年度、26年度、27年度

目的

商店街の装飾灯にフラッグを掲出し街全体の一体感を創出する。商店街やイベント主催者と連携することで、当プロジェクトへの理解を高める。

内容

あるあるプロジェクトのロゴデザインと、イベントや商店会とコラボしたデザインの2種類で展開。

	25年度 (2013)	26年度 (2014)	27年度 (2015)
あるあるロゴ フラッグ	高円寺フェス270枚 (4商店街)	高円寺フェス340枚 (7商店街)	高円寺フェス469枚 (9商店街) 荻窪北口大通り商店街40枚 荻窪銀座商店会10枚
イベント/商店会 コラボフラッグ		アニメストリート/阿佐谷一番街商店会30枚 アニメストリート/阿佐谷新進会商店会40枚 荻窪音楽祭250枚	西荻おわら風の舞100枚 高円寺フェス・マグネット139枚 *他に民間事業者との連携事業でも実施



PRポスター「杉並人」

27年度

目的

街の魅力が「なみじゃない！」PR用ポスターを作成する。ポスター下部には、「うちの〇〇も、なみじゃない！」という欄を設け、掲出する店舗のPRを一緒に行うことで、店舗の参加意識を高める。

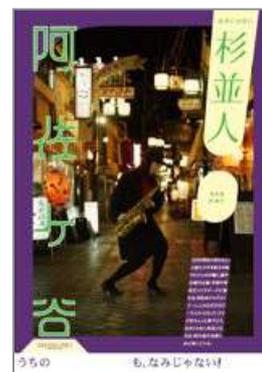
内容

配布先・配布部数

A3版ポスター 東京商工会議所、産業協会、荻窪法人会、商店会連合会に配布

B1版ポスター・・・JR4駅に4枚1セットを配布

	西荻窪	荻窪	阿佐ヶ谷	高円寺	配布数
東京商工会議所	250	250	250	250	1,000
産業協会	65	65	60	60	250
荻窪法人会	100	150	-	-	250
商店会連合会	375	375	375	375	1,500
合計	790	840	685	685	3,000



PRイベント等一覧

25年度、26年度、27年度

JR駅等に設置している「あるあるプロジェクト専用ラック」や「東京新聞」、「WEB」、「facebook」等を活用し、さまざまなイベント等のPRを実施した。

イベント等	ロゴ、ラック			新聞			FB			WEB
	25	26	27	25	26	27	25	26	27	
高円寺フェス	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
東京高円寺阿波おどり	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
高円寺びっくり大道芸		○	○		○	○		○	○	○
高円寺演芸まつり				●	○	●	●	○	●	●
英語落語			○			○			○	
串串バトル	○	○					○	○		○
高円寺キャラ大募集		○						○		
高円寺エトアール物語		○						○		
Gメシ88	○	○		○	○		○	○		○
高円寺観光計画	●						●			
高円寺アート街ハンティング		●						●		
まちなかアートデザインコンテスト									●	
Experience Koenji			○						○	
阿佐谷七夕まつり	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
阿佐谷ジャズストリート	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
阿佐ヶ谷スターロードフェスティバル	○	○		○			○	○		○
Pureism国際展		○								
Pureism阿佐ヶ谷アートストリート			○				○	○		
阿佐ヶ谷アートフォレスト								○		
阿佐ヶ谷飲み屋さん祭り(年2回)	○	○	○		○	○	○	○	○	○
七夕飲み屋さんめぐり		○						○		
阿佐ヶ谷おかえりごはん			○						○	
阿佐ヶ谷世界スープめぐり		○						○		
桃知みなみを追え!									●	
神明宮キャンドルナイト							●	●		
神明宮例大祭							●			
荻窪音楽祭		○	○	○	○	○	○	○	○	○
ルミネオータムフェスタ									●	
大田黒公園ライトアップ							●	●		
ハロー西荻		○	○		○	○		○	○	○
西荻おわら風の舞		○	○		○	○		○	○	○
西荻茶散歩		●	●		●	●		●	●	●
西荻夕市(年2~3回)		○	○		○			○	○	
西荻雛祭		○	○					○		
トロールの森	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

イベント等	ロゴ、ラック			新聞			FB			WEB
	25	26	27	25	26	27	25	26	27	
西荻アートドロップス		○			○			○		○
西荻アートスクランブル展			○			○				
KOKESHI EXPO									○	
幽霊トリオをうつ									●	
西荻世界ツアー								○		
西荻検定								○		
西荻まち歩きマップ		●	○							
ドンと行こうぜ ホンダラ大作戦!	○	○		○	○		○	○		○
アラーキーの書in西荻窪		○			○			○		
西荻ラバーズフェス			○			○				○
TVアニメ50周年展								○		
トムス・エンタティメント アニメと歩んだ50年展		○						○		
スタジオゼロ展		○						○		
今敏回顧展2014		○						○		
杉並アニメ人材育成セミナー		○			○			○		○
赤塚不二夫のアニメ展なのだ		●								
ちびまる子ちゃん展			○						○	
アクエリオン展			○						○	
日本アニメーション40周年展			○						○	
TERATOTERA祭り	●			●			●			
すぎなみフェスタ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
オギボン	○	○	○							○
まるごと台湾フェア			○							
杉並演劇祭	○	○	○	○	○	○	○			○
なみじゃない!杉並グルメコンテスト	○	○		○	○		○	○	○	○
アニ×ウォーク	○	○	○	○	○		○	○	○	○
English Reporters Workshop		○						○		
VAMOSブラジール!	●	○	○					○	○	○
すぎなみアートさんぽ			○							
道草のススメ									●	
あるあるマップ	○	○	○					○	○	○
TimeOut		○	○					○		
すぎなみ舞祭								○		
杉並ピアフェスティバル								○		

※●は、イベント側であるあるプロジェクトのロゴ使用はなかったが、PRしたものの。